

Název vzdělávacího materiálu: Hodnocení reklam

Autor: Mgr. Martin Kovačka

Předmět: Člověk ve společnosti (Občanská výchova)

Ročník: 7.

Tematický celek: Masová kultura – masmédiá.

Stručný popis aktivity: Žákům jsou pouštěny reklamy a jejich úkolem je zhodnotit, jak se jim reklama líbí, ale také zjistit, na kterou cílovou skupinu je zaměřena.

Časová náročnost: 45 minut.

Metodické poznámky:

Časová náročnost aktivity záleží na množství reklam, které si vyučující připraví. 45 minut odpovídá počtu 15 – 20 reklam, do 45 minut je započítána i diskuse a vyhodnocení.

Učitel si musí nejprve připravit vhodné reklamy. Nejlépe vyhledat na internetu na youtube.com, vyhledává slovo reklama nebo advertisement. Poté vytiskne žákům papíry s počtem formulářů odpovídajícím počtu reklam.

Žáci vyplňují formuláře v průběhu sledování reklam. Při druhém sledování už učitel mezi jednotlivými reklamami dělá pauzy. Před spuštěním reklamy vždy požádá několik žáků, aby přečetli svá hodnocení reklamy, po jejím shlédnutí učitel moderuje krátkou diskusi mezi žáky, popřípadě doplňuje postřehy žáků nebo dává otázky.

Cílem této aktivity je naučit žáky přemýšlet o podstatě reklamy v médiích, o její síle a vlivu na lidi. Výsledkem by měla být schopnost žáků méně podléhat reklamním stereotypům a uvědomit si, jakým způsobem se nás snaží reklama ovlivnit.

Ověření: 17. 10. 2011

**Hodnocení reklam**  
(youtube.com)

<b>číslo:</b>	
---------------	--

Líbí se mi?

Ano	spíše ano	nevím	spíše ne	ne

Na jako skupinu lidí je tato skupina zaměřena?

		<b>věk</b>
<b>děti</b>		
<b>ženy</b>		
<b>muži</b>		
<b>ženy a muži</b>		
<b>důchodci</b>		
<b>rodina</b>		